

APP合作伙伴 媒体服务解决方案

Baidu Offering
for Publishers



移动化的今天，APP在各个阶段面临许多问题

用户流失太快怎么办？
让用户看APP内购买推广好，还是看广告好？
如何持续覆盖新的人群，拉动他们下载？
用户讨厌广告么？ 各个推广渠道，哪个性价比最高？
广告形式不好看？
如何从第一天上线就有收益？
APP内购买与广告变现冲突么？
整体收益如何再提升10%？
有限的预算，怎么砸在各个推广上？
如何保持用户活跃？
怎样平衡直投与补余？
不想让竞品的广告出现？
广告形式不好看怎么办？



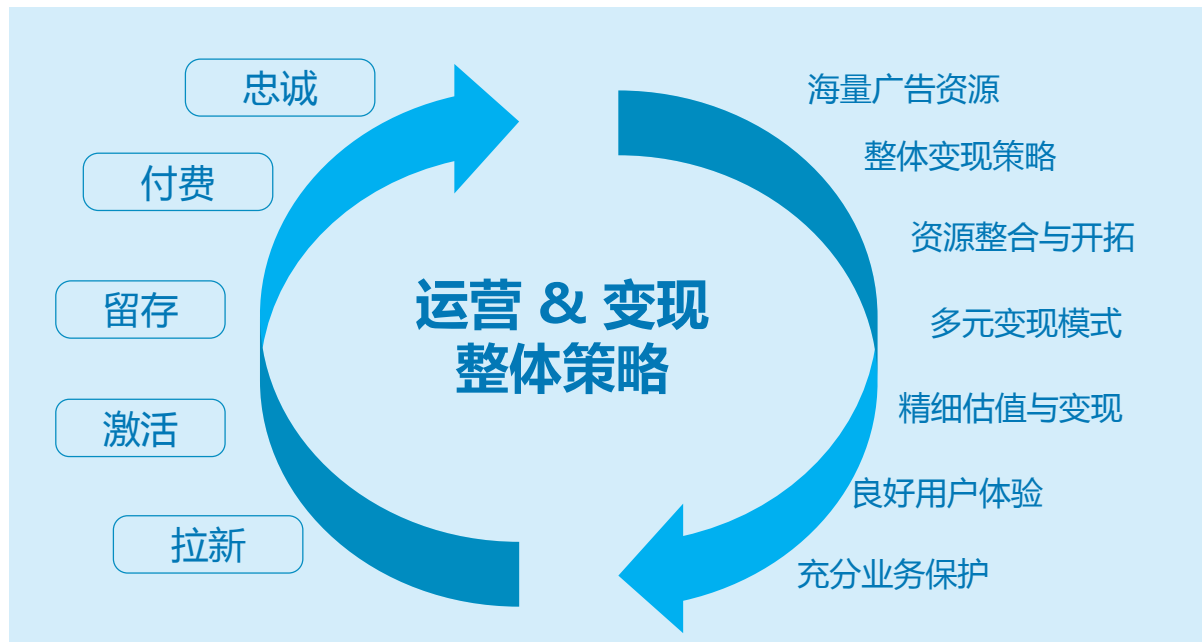
如何从第一天上线就有收益？
广告形式不好看？
如何保持用户活跃？

借势大平台，实施精细化运营与变现是行业发展必然趋势

阶段一：资源分散，管理粗放



阶段二：整合资源，精细运营，链接海量广告主提升收入



百度围绕变现及推广环节，提供整合解决方案



- 连结数亿用户、数十万家广告主与媒体
- 支持直投、实时竞价等多种交易模式
- 尊重各方利益，提供充分保护及良好体验

+



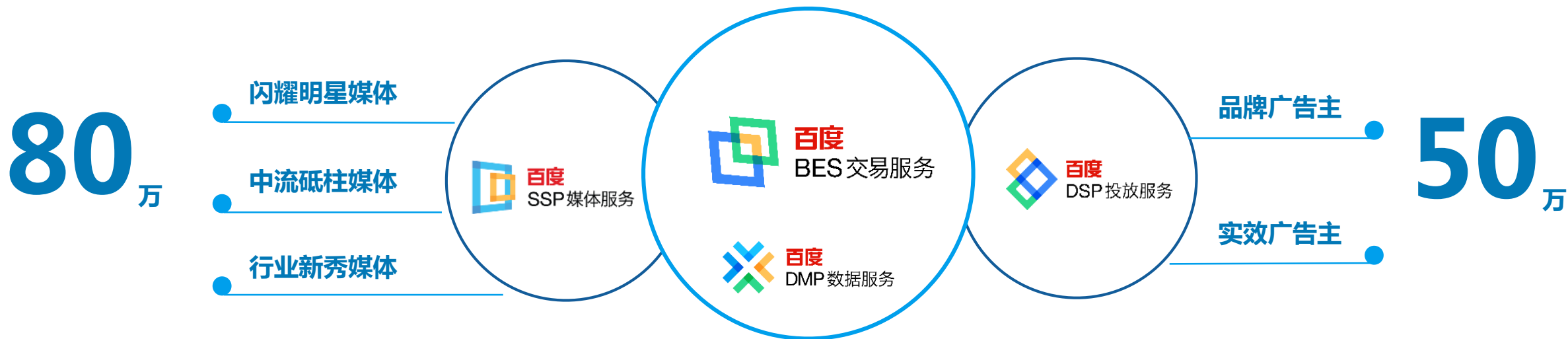
- 量身定制变现及推广策略
- 丰富的市场与金融服务
- 专业高效的客服团队

+



- 便捷合作，快速接入生态
- 统一资源，支持精细化变现
- 整合数据，便于掌握全局
- 稳定运转，提供强大工程后盾

百度不断完善展示广告新生态，服务各类伙伴



APP合作伙伴分类





新闻/资讯/社区行业

01

新闻/资讯/社区APP需求及百度解决之道

百度新闻是中国著名的中文新闻平台，在PC、移动端每日分别获得数千万用户浏览。虽然百度新闻已在移动端坐拥超级人气，但如何合理规划资源，实现收入飞跃？如何平衡广告展现与用户体验？.....种种问题，不仅困扰着百度新闻，也同样困扰着同行业的其他媒体。

百度基于海量数据与行业经验，为百度新闻定制最佳整体变现策略，帮助资源规划与售卖规划。针对百度新闻其他问题，百度同时通过平台创新、创意创新、整合生态资源等多重方案，帮助百度新闻快速破局。

媒体痛点

VS

百度解决方案

• 变现低于预期，但是不知道如何快速提升

VS

• 百度依托丰富行业数据与经验，定制变现策略，帮助突破收益瓶颈

• 担心广告形式太生硬，会损害用户体验与自身形象

VS

• 百度基于场景推荐多种展现形式，同时满足样式原生与收益提升

• 热点事件、明星频道是媒体独特之处，但难以独立策划变现

VS

• 百度引入丰富广告主资源，促进定制化合作，彰显媒体价值

• 缺少工具自动整合直投与程序化售卖，造成流量浪费

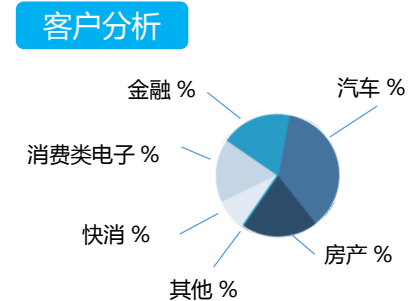
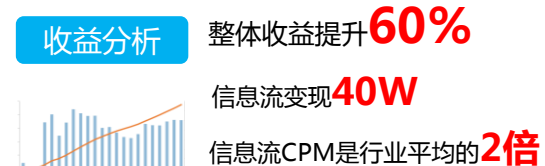
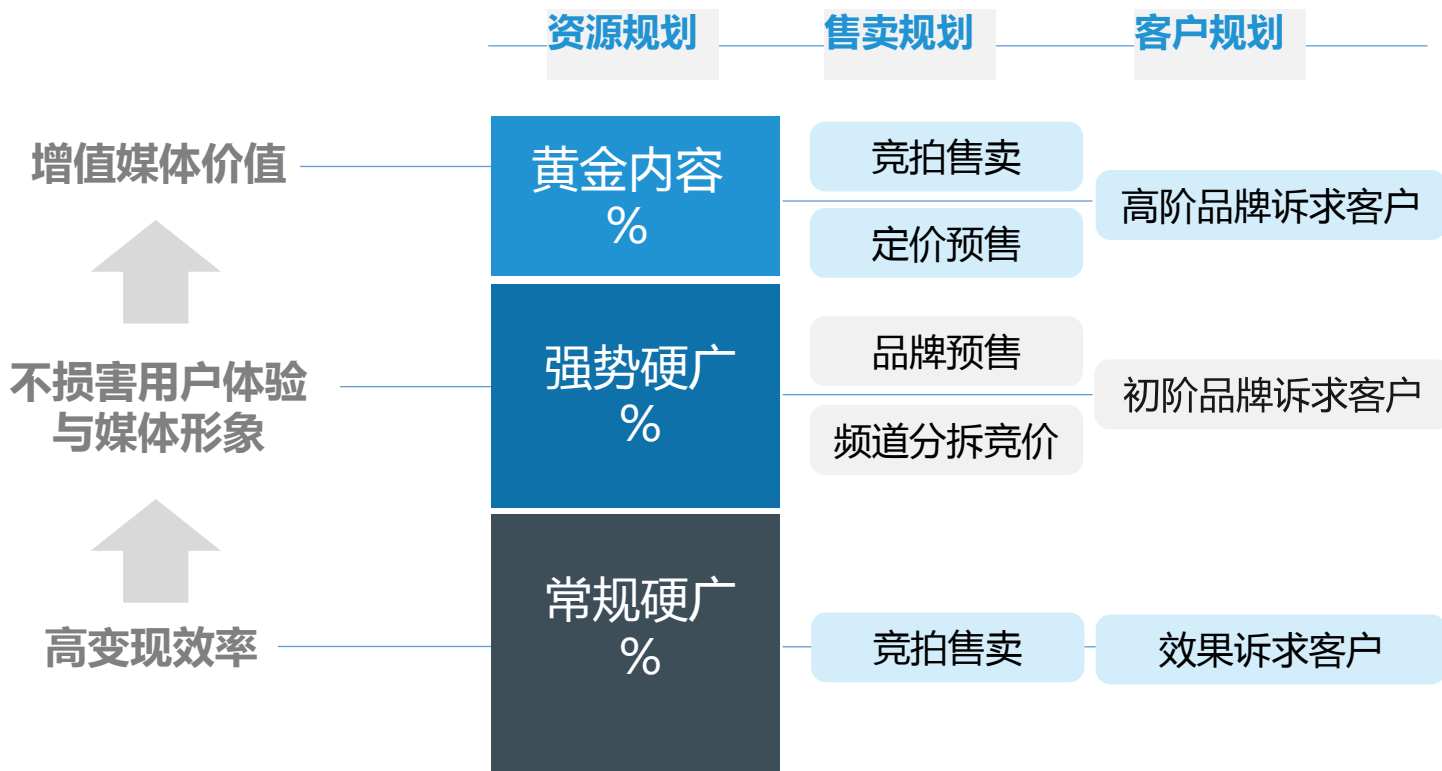
VS

• 百度提供专业资源管理平台，支持动态管理，不浪费每一个变现机会

解决方案1：提供咨询服务，为紧密合作伙伴定制变现策略

对紧密合作伙伴，百度提供整体或局部变现策略咨询、短期合作总结与长期合作回顾，帮助APP合理规划资源，高效变现

* 暂仅对部分紧密合作伙伴开放。详情请洽业务经理。



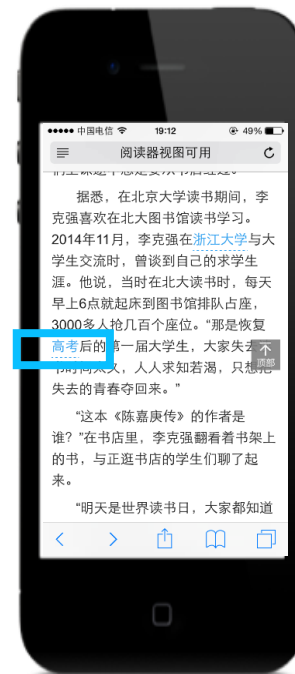
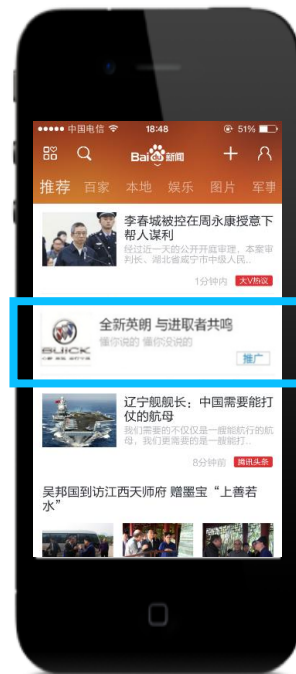
优秀案例

- 投放背景
- 投放策略
- 投放效果

解决方案2：支持媒体基于不同场景，选择原生展现

支持媒体充分考虑用户浏览习惯与媒体环境，选择不同展现样式，同时满足用户、广告主、媒体三方需求

- 1 用户打开百度新闻，看到**开屏推广**
- 2 进入首页，看到**焦点图推荐**
- 3 浏览列表页，看到相关的**信息流推广**
- 4 浏览具体内容，可点击**内文关键词**跳转百度搜索



展现量 ★★★★★
变现能力 ★★★★★

★★★★★
★★★★★

★★★★★
★★★★★

★★★★★★
★★★

解决方案3：基于热点策划，优先推荐定制化合作

基于媒体提交的热点事件或广告主推广需求，百度提供整合推荐方案，推荐与高质量广告主的定制化合作

1 上海车展期间，汽车客户有强烈推广需求

2 百度基于整合营销方案，推荐与高质量广告主的定制化合作

3 媒体获得优质资源溢价

- 广告主1
- 广告主2
- 广告主3
-



车展开幕当天，包断全屏



基于频道与人群，定向展示



对车展附近的人，展现浮层



某资讯类APP开屏推广溢价50%

更多现成热点策划

- 春节黄金资源售卖
- 黄金周旅游推广
- 奥运会/世界杯营销
- 双十一大促
-

解决方案4：提供专业资源管理平台

动态执行直投优先、程序化售卖补余，避免资源浪费，充分发挥变现潜力

1 统一管理不同形式资源位



2 设定售卖策略优先级



3 按策略动态售卖



直投优先
程序化售卖补余

程序化售卖优先



合作流程

优先推荐

SDK合作

1



注册会员

2



安装SDK

3



设置管理APP及APP内广告位

4



进行展现及分成

API合作

1



注册会员

2



APP进行API开发测试

3



双方联调上线

4



进行展现及分成

• 更多信息请咨询邮箱 appad@baidu.com , 微信服务号baidu_union , 或登录<http://ssp.baidu.com>



游戏行业

02

游戏APP需求及百度解决之道

手游市场前景规模乐观，当下却竞争激烈。部分游戏虽然人气火爆，但玩家付费习惯较弱，需要及时通过内、外部变现流量价值，平衡成本。而如少年三国志这般的大型手游，除了不断为玩家带来更好玩、更炫酷的游戏体验，也在探索快速发布、提升黏性、维护大盘的流量运营平衡之道。

百度连结中国数亿用户、数十万家广告主与媒体资源，维护健康生态。依托生态的强大力量，游戏行业媒体不但能拥抱海量玩家，快速推广，也能及时将获得的流量高效变现，实现双倍收益。

行业痛点

- 传统广告形式单一，变现能力不足，还干扰玩家体验
- 向有机会游戏内付费的玩家展现其他信息，会不会造成用户付费流失
- 如何集中火力，快速引入大量玩家
- 如何维护玩家活跃

VS

百度游戏APP解决方案

VS

- 百度基于游戏场景推荐多种展现形式，同时满足个性化原生与收益提升

VS

- 百度基于大数据人群画像，向有付费意愿的玩家优先展示游戏内购买广告

VS

- 百度联盟基于海量资源及受众分析，通过联盟推广获取大量新玩家

VS

- 百度支持从一次分发到多次推广，配合玩家生命周期提升活跃度

解决方案1：支持媒体基于不同场景，定制原生展现

支持媒体充分考虑游戏内容及玩家情绪，在不同场景选择最合适的原生形式，并自定义设置

* 以休闲益智类游戏为例。不同游戏可根据自身场景需要设定

- 1 玩家进入游戏，看到**横幅**
- 2 游戏过程中，通过主动点击看到**轮盘推广或推广墙**
- 3 游戏暂停时，看到**原生插屏**
- 4 需要充值时，看到**游戏内购买或充值积分墙**

自定义展现时长：10S轮播

自定义出现条件：用户主动点击开关时

自定义边框：符合游戏特征的边框

自定义出现条件：
人民币玩家需要续费时
优先展现

自定义出现条件：
普通玩家拒绝付费
，但要续命时

轮盘

推广墙



解决方案2：智能平衡游戏内购买及广告变现

基于大数据人群画像，向有付费潜力玩家优先推荐游戏内购买，为其他玩家推荐最合适的推广，平衡用户与流量变现价值

- 1 识别用户特征 2 推荐内购，或者广告展现 3 平衡用户收益与变现收益



人民币玩家



游戏内
购买



提升玩家付费



重、中度玩家



推广企业的
其他游戏



提升玩家活跃



轻度玩家



玩家感兴趣的
推广



快速变现

解决方案3：为媒体定制成熟推广方案

百度联盟基于海量资源及受众分析，通过联盟推广获取大量玩家



例：少年三国志是游族2015年发布的第三代卡牌手游开山之作。为了在公测活动期间快速引入大量玩家，百度为少年三国志定制整合推广策略，结合PPB优选购买+RTB竞价购买方式，直面数亿用户，成功实现拓新冲榜。

- 1 精准定向不同玩家
- 2 通过PPB实现快速拉新
- 3 通过RTB强势导流和冲榜
- 4 实现火爆发布



70%预算

包断目标玩家最关注的优质媒体组合，强势展现



30%预算

覆盖数十万媒体资源，引入更多潜在玩家



吸引玩家关注 **数百万人**
激活成本比预期 **降低近50%**
APP Store畅销榜 **前3位**
iOS游戏榜单冲榜 **Top10**



解决方案4：支持媒体精细推广，提升整体玩家活跃度

根据玩家生命周期，智能运营推广，提升整体玩家活跃度与付费率



合作流程

优先推荐

SDK合作

1



注册会员

2



安装SDK

3



设置管理APP及APP内广告位

4



进行展现及分成

API合作

1



注册会员

2



APP进行API开发测试

3



双方联调上线

4



进行展现及分成

• 更多信息请咨询邮箱 appad@baidu.com , 微信服务号baidu_union , 或登录<http://ssp.baidu.com>



图书行业

03

图书APP需求及百度解决之道

图书APP拥有庞大的用户基础，除了用户付费，也有广告变现的巨大潜力。然而如何平衡广告展现与用户体验？如何合理规划资源，让收入飞跃？百度通过平台创新、创意创新、整合生态资源等多种方式，帮助图书APP更高效地管理巨大流量，同时实现精细化、增值化的变现。

行业痛点

- 传统广告形式单一，变现能力不足，还干扰用户体验
- 流量巨大，但难以增值流量价值，变现遇到瓶颈
- 热门优质内容难以独立策划，获得溢价

VS

百度图书APP解决方案

VS

- 百度基于场景推荐多种展现形式，同时满足个性化原生与收益提升

VS

- 百度通过大数据受众洞察，细分人群，提升流量价值

VS

- 百度引入丰富广告主资源，促进定制化合作，彰显媒体价值

解决方案1：支持媒体基于不同场景，选择原生展现

支持媒体充分考虑用户浏览习惯与媒体环境，在不同场景中选择最合适的展现样式，同时满足用户、广告主、媒体三方需求

- 1 用户进入主页，主动点击看到**推广墙**
- 2 用户阅读正文时，看到**横幅**和**内文关键字** (WAP为主)
- 3 用户阅读新章节时，看到**插屏**
- 4 用户使用积分时，看到**积分墙**



解决方案2：通过受众洞察，提升流量价值

通过百度受众洞察数据，自动诠释媒体人群价值，增值流量价值

- 1 基于百度受众洞察，细分人群
- 2 向广告主提供细分类目标签，便于打包推荐
- 3 广告主基于标签，对相关人群进行充分竞价



解决方案3：基于热点策划，优先推荐定制化合作

基于媒体提交的类目资源或广告主推广需求，百度提供整合推荐方案，推荐与高质量广告主的定制化合作

- 1 少年三国志发布初期，有快速推广需求
- 2 百度基于整合营销方案，推荐与高质量广告主的定制化合作
- 3 媒体获得优质媒体溢价

基于频道，包断展示

基于人群，包断展示

某图书APP插屏推广溢价近100%



Baidu 百度
百度推荐成熟营销方案



合作流程

优先推荐

SDK合作

1



注册会员

2



安装SDK

3



设置管理APP及APP内广告位

4



进行展现及分成

API合作

1



注册会员

2



APP进行API开发测试

3



双方联调上线

4



进行展现及分成

• 更多信息请咨询邮箱 appad@baidu.com , 微信服务号baidu_union , 或登录<http://ssp.baidu.com>



其他行业



其他行业APP需求及百度解决之道

如何全盘考虑内、外部收益，便捷分配流量合作？如何更好地平衡内容与广告，维护用户体验？如何最大化发挥流量变现的潜力？这些让开发者头疼的问题，在百度都会迎刃而解。

百度为APP媒体提供健康生态、完整策略与专业平台。依托连结中国数亿用户、数十万家广告主与媒体资源的强大生态，APP媒体不但能拥抱海量用户，快速推广，也能通过专业平台整合已有资源，合理分配变现渠道，实现整体价值最大化。

媒体痛点

- 既有推广压力，又有变现压力
- 流量合作过程复杂，接入生态不容易
- 传统广告形式单一，变现能力不足，还干扰用户体验

VS

百度头部APP解决方案

VS

- 百度帮助媒体接入强大生态，同时满足推广与变现双重需求

VS

- 百度提供轻量级SDK与便捷API合作，让流量接入简单高效

VS

- 百度基于场景提供多种展现形式，同时满足个性化原生与收益提升

解决方案1：依托强大生态，提供充足推广与变现

1 加入百度生态，直面数亿移动用户



2 流量变现，对接超50万广告主

基于百度人群分析，精准定向

覆盖数十万移动媒体，海量展现

对接生态主流广告平台与DSP

获得充分变现



Baidu 百度
移动联盟

inMOBI

admob

adwo 安沃传媒

DOMOB 多盟

百灵 欧拓
O2O Mobi

mobiSage

smartMAD
亿动智道

易传媒
AdChina.com

填充率

可变现流量

变现能力

变现效率

收益稳定

解决方案2：优化合作过程，便捷流量接入

1 轻量级整合SDK植入

2 或便捷API合作

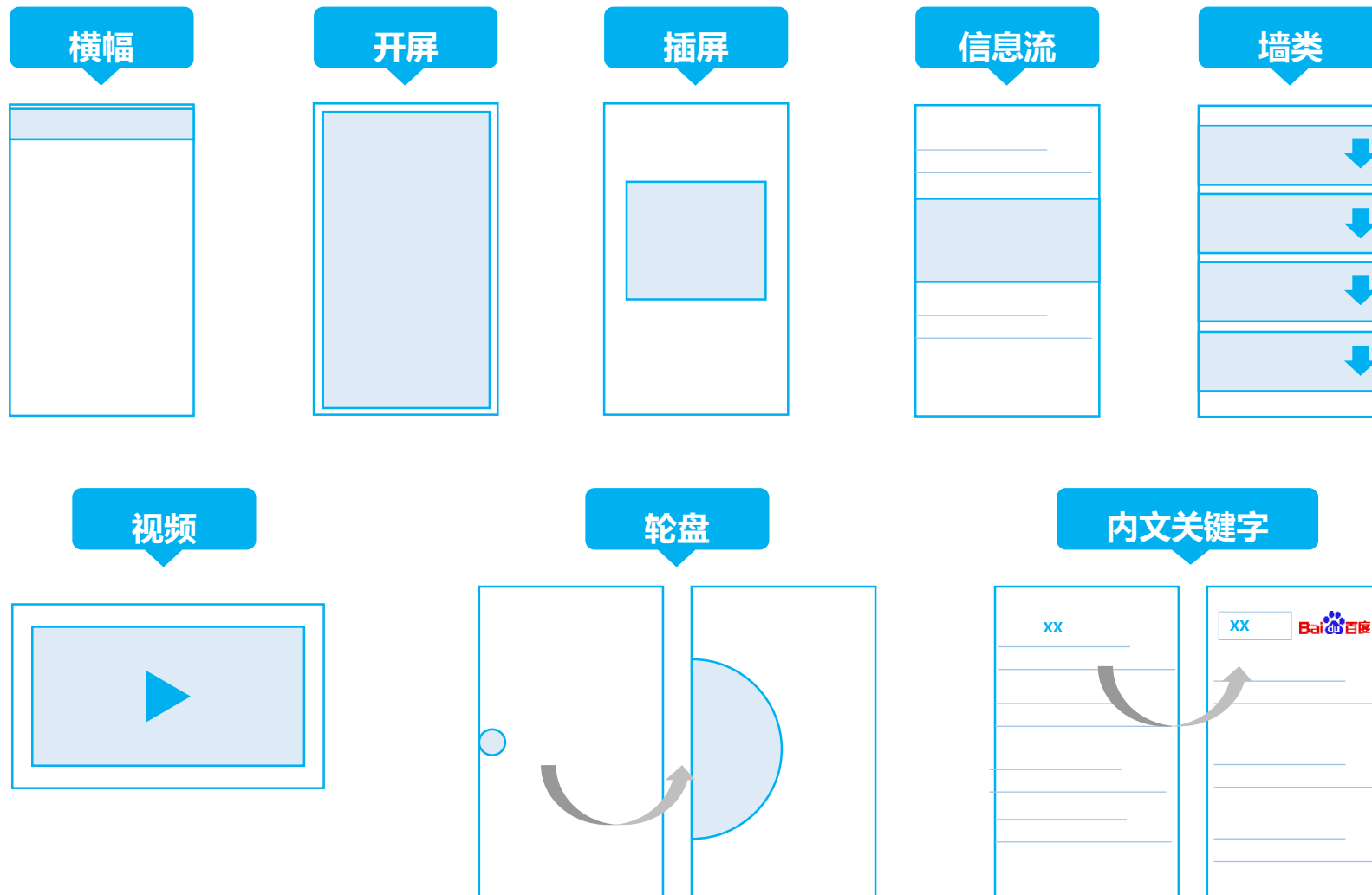
开发时植入轻量级整合SDK

低频率云端更新

提供自助测试平台及完整文档，方便媒体快速自助接入



解决方案3：支持媒体基于不同场景，选择多种展现



合作流程

优先推荐

SDK合作

1



注册会员

2



安装SDK

3



设置管理APP及APP内广告位

4



进行展现及分成

API合作

1



注册会员

2



APP进行API开发测试

3



双方联调上线

4



进行展现及分成

• 更多信息请咨询邮箱 appad@baidu.com , 微信服务号baidu_union , 或登录<http://ssp.baidu.com>



新兴APP

05

新兴APP需求及百度解决之道

一款APP的成长总是面临了重重压力，既有获取新用户的推广压力，也有平衡成本的变现压力。新兴APP如何在竞争中良性发展？如何低成本实现多渠道变现？如何快速获得高收益？如何进一步发挥流量变现的潜力？

百度连结中国数亿用户、数十万家广告主与媒体资源，打造健康生态。依托生态的强大力量，APP媒体不但能拥抱海量用户，快速推广，也能及时接入获得的流量，高效变现。

行业痛点

- 一家一家接入广告平台，成本太高
- 变现能力不足，分成很小气，最终挣不到钱
- 传统广告形式单一，部分场景不适用
- 偶尔周转不灵或需要大力投入，难以获得持续帮助

VS

百度新兴APP解决方案

- VS • 百度提供聚合SDK，自动对接多家广告平台，获得更高收益
- VS • 百度基于海量广告资源及特殊激励，保障高填充、高变现、高收益
- VS • 百度提供多样化展现样式，支持各种场景
- VS • 百度提供金融服务——联盟贷，全力支持合作伙伴

解决方案1：智能聚合，通过多渠道变现获得更高收益

- 1 植入轻量级聚合SDK >>>> 2 自动对接主流广告平台 >>>> 3 轻松管理各渠道变现，获得更高收益



智能优化: 点击率优化 填充率优化

优先级	广告平台	热门度	填充率	启用状态	排序
1		15.9	80.4	<input checked="" type="checkbox"/>	↑
2		4.8	42.9	<input checked="" type="checkbox"/>	≡
3		2.9	89.2	<input type="checkbox"/>	↓
4		3.6	45.9	<input type="checkbox"/>	≡
5		4.8	19.7	<input type="checkbox"/>	≡
-		1.3	59.8	<input type="checkbox"/>	≡
-		1.6	79.4	<input type="checkbox"/>	≡
-		5.9	46.6	<input type="checkbox"/>	≡
-		2.1	39.7	<input type="checkbox"/>	≡

解决方案2：集合海量广告资源+特殊激励政策，保障收益“三高”

- 1 集合海量广告资源 ———>>>> 2 2015年特殊激励政策 ———>>>> 3 获得高填充、高变现、高收益

50万+ 广告主服务，保障高填充率及竞价水平



通过百度SSP合作百度移动联盟
享受**100%分成+10%额外激励**



直接合作百度移动联盟
享受**100%分成+额外积分激励**



填充率大幅提升

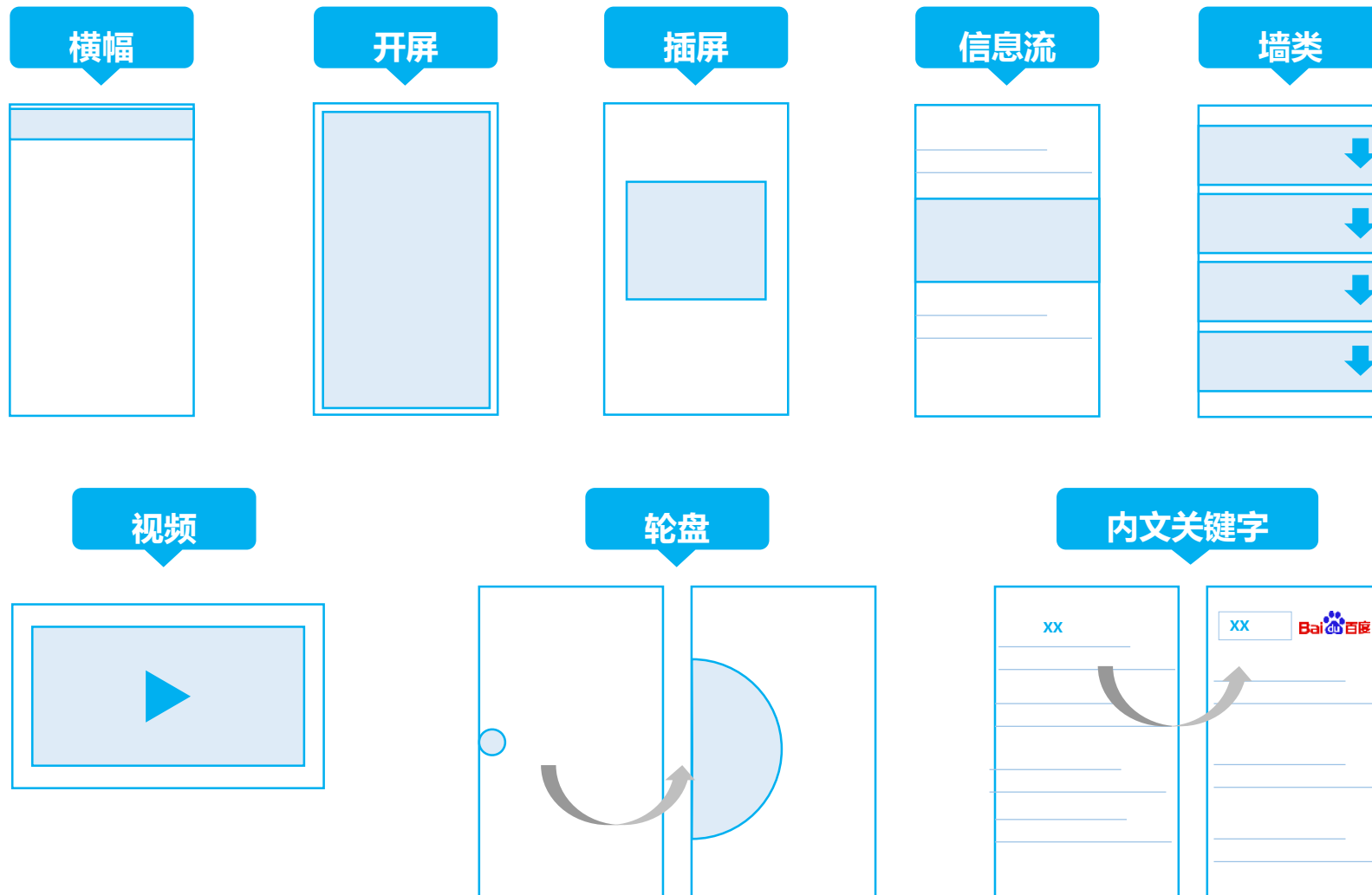
可变现流量拓展

变现能力提高

变现效率加速

变现收益稳定

解决方案3：支持媒体基于不同场景，选择多种展现



解决方案4：为媒体提供更多金融服务



合作流程



更多信息请咨询邮箱 appad@baidu.com , 微信服务号baidu_union , 或登录<http://ssp.baidu.com>

THANKS

Baidu Offering for Publishers

